

inMedias Kommunikation fährt bei SEAT Deutschland vor

Die junge PR-Agentur betreut die Shakira Europa Tour 2007 driven by SEAT

Burscheid, 5. Februar 2007. inMedias Kommunikation wurde von der SEAT Deutschland GmbH beauftragt, das Hauptsponsoring der Shakira Europatour 2007 kommunikativ zu begleiten. Seit dem 25. Januar fährt SEAT die kolumbianische Sängerin durch Europa und steht in 24 Konzerten u.a. in Deutschland, Grossbritannien, Frankreich, Finnland, Ungarn, Schweden, Schweiz, Niederlande, Tschechien, Italien und Norwegen Shakira zur Seite. Im Rahmen der Konzerte präsentiert sich SEAT geladenen Gästen aus Musik, Politik, Sport, Medien, Show und Wirtschaft als junge und emotionale Lifestyle-Marke.

Die Agentur leistet Konzeption, Beratung, Text, Journalistenbetreuung, VIP-Einladungen und TV-PR. Auf Basis einer mittel- bis langfristigen PR-Strategie sorgt das Team für Berichterstattung bei deutschen Privatsendern (u.a. RTL, Sat.1 ProSieben, N24) und Lifestylemagazinen (max, Woman, Bunte, Gala). Celebrities wie Tim Mälzer, Anastasia, Nicolas Kiefer, Reinhold Beckmann, Sarah Connor, Marc Terenzi, Olivia Jones, Sylvie und Raphael van der Vaart, Patrick Nuo, Jasmin Wagner, Cosma Shiva Hagen, Ben, Kate Hall, Caroline Beil, Oliver Pocher und Sönke Wortmann waren bisher von Shakira driven by SEAT begeistert.

Darüber hinaus kommuniziert inMedias Kommunikation die gemeinsame Charity-Aktion des Autobauers und des Weltstars. Jede SMS mit dem Text „SEAT“ an die 81650 unterstützt „Pies Descalzos“ – die Stiftung Shakiras für bedürftige Kinder. Gleichzeitig erhält jeder Teilnehmer die Chance auf den Hauptgewinn: ein einzigartiger SEAT Leon Cupra, der von Shakira designt wurde. Weitere Informationen unter www.catch-the-fever.de

inMedias Kommunikation

inMedias Kommunikation ist mit drei Mitarbeitern (Stand Februar 2007) seit 2004 am Markt und betreut renommierte Kunden aus den Bereichen Automotive, Logistik und Mobilfunk. Das Leistungsspektrum umfasst die Kommunikationsdisziplinen Public Relations und Sponsoring.

Verantwortlich bei SEAT Deutschland GmbH, Mörfelden-Walldorf:

Marketingleiter: Jörg Hitpass

Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Melanie Stöckl

Verantwortlich bei inMedias Kommunikation, Burscheid

Beratung: Markus Bartha geb. Dück

Text: Ralf Paarmann

Kontakt:

Markus Bartha geb. Dück

Telefon: +49 (0) 21 74 / 891-777

Telefax: +49 (0) 21 74 / 891-778

markus.dueck@inmedias-kommunikation.com

www.inmedias-kommunikation.com